دراسة بيانية

لمالكي المؤسسات الاعلامية المرخصة لدى الهيئة

الفهرس

الغاية	رقم الصفحة
اولا: محطات البث الاذاعي	**1**
ثانيا: محطات البث الفضائي	**2**
ثالثاً: المطبوعة الصحفية (المطبوعة الالكترونية)	**3**
رابعاً: تداول المصنفات	**4**
خامساً: خدمات التكاليف المضافة	**5**
سادساً: الانتاج والتوزيع الفني	**6**
سابعاً: دور السينما	**7**
ثامناً: دار الترجمة	**8**
تاسعاً: دار التوزيع	**9**
عاشراً: دار النشر	**10**
حادي عشر: دار النشر والتوزيع	**11**
ثاني عشر : الدعاية والاعلان	**12**
ثالث عشر: قياس الرأي العام	**13**
رابع عشر: المطابع	**14**
خامس عشر: الدراسات والبحوث	**15**
سادس عشر: المطبوعات الصحفية (الورقية)	**16**
سابع عشر : محطات (SNG)	**17**
النسبة العامة	**18**
التوصيات	**20**

مقدمـــــــــة

على ضوء توجهات هيئة الإعلام للعمل ضمن أسس علمية مدروسة والحاجة لإجراء دراسة منهجية تحليلية ووفقاً لقواعد البيانات المحفوظة لدى الهيئة, فقد تم إعداد دراسة بيانية لمالكي المؤسسات والشركات المرخصة في الهيئة لغاية تاريخ 2025/1/31، حيث نقدم في هذه الدراسة نتائج تحليل البيانات حسب غايات ترخيص المؤسسات الإعلامية في ضوء المتغيرات (الجنس، المحافظة، العمر).

* الدراسة معدة وفقاً للمؤسسات المرخصة لدى هيئة الاعلام وليس العاملة فعلياً في المحافظات (غير حاصلة على موافقات ترخيص).

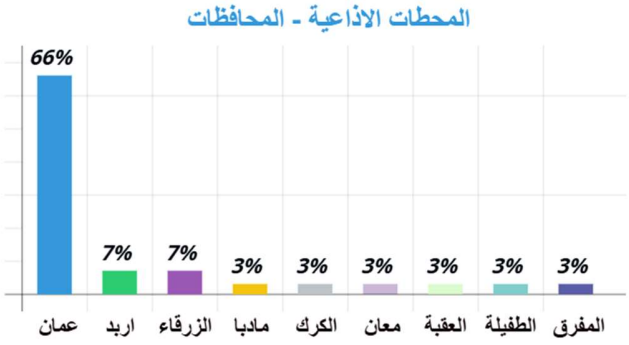
* النسبة المئوية على أساس الجنس محسوبة للتمثيل في الشركة بغض النظرعن مقدار الحصص.

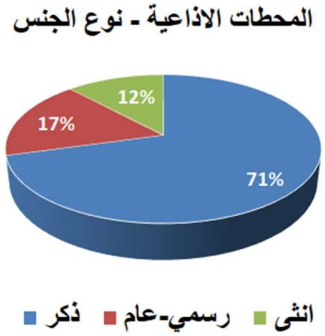
* تم وقف ترخيص المكتبات تنفيذاً لقرار مجلس الوزراء رقم (8178) تاريخ 2020/1/14, وقد صدر نظام معدل لنظام ترخيص مؤسسات النشر والاعلان رقم (2024/63)، وتقرر بموجب النظام إصدار تعليمات تنفيذية لغايات فتح السجل العام مجدداً/ قيد الاجراء.

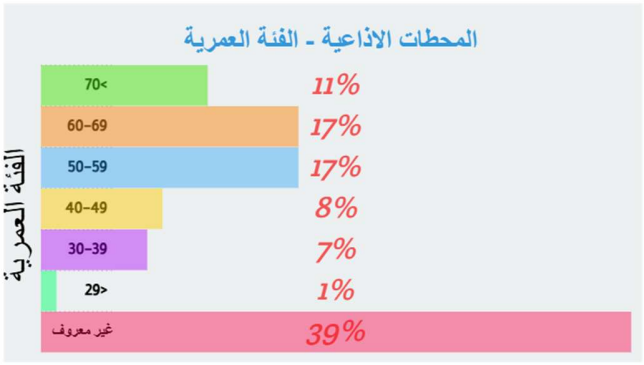
أولاً: محطات البث الاذاعي:

تشير البيانات إلى أن نسبة المالكين الذكور لقطاع البث الإذاعي هي الشريحة الأكبر بنسبة (71%) مقارنة بالإناث (12%)، في حين استحوذت الجهات الرسمية أو العامة على (17%)، فقد كانت نسبة الفئة العمرية للمالكين بين (60-69 و50-59) هي الأكثر تكراراً بنسب متساوية بلغت (17%) وجدير بالذكر أن (39%) من المالكين غير مفصح عن فئاتهم العمرية في السجلات التجارية نظراً لعدم إدراج الأرقام الوطنية للمالكين في شهادات تسجيل الشركة .

وفيما يتعلق بتوزيع الإذاعات على المحافظات الأردنية، استحوذت العاصمة عمان على النسبة الأكبر من محطات البث الإذاعي حيث سجلت نسبة (66%) من إجمالي المحطات، في حين تساوت كل من محافظتي الزرقاء وإربد بنسبة بلغت (7%) في كل محافظة، أما باقي محافظات المملكة فقد سجلت النسبة الأقل والتي بلغت (3%) في كل محافظة.

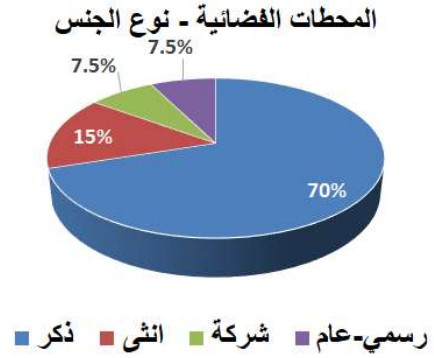


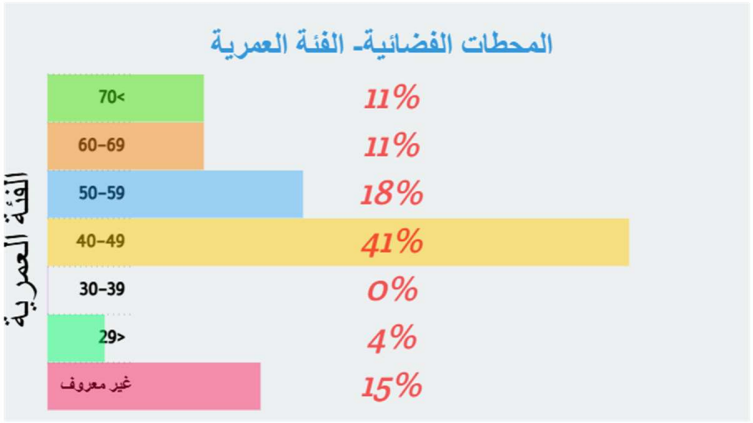




ثانياً: محطات البث الفضائي:

تشير البيانات إلى أن نسبة المالكين الذكور لقطاع البث االفضائي هي الشريحة الأكبر بنسبة (70%) مقارنة بالإناث (15%)، في حين تساوت كل من الجهات الرسمية أو العامة والشركات (شريك مالك في الشركة) بنسبة تُقدر بـ (7.5%)، وحيث كانت نسبة الفئة العمرية للمالكين بين (40 و 49) هي الأكثر تكراراً بنسبه بلغت (41%) وجدير بالذكر أن (15%) من المالكين غير مفصح عن فئاتهم العمرية في السجلات التجارية نظراً لعدم إدراج الأرقام الوطنية للمالكين في شهادات تسجيل الشركة. أما فيما يتعلق بتوزيع قطاع البث الفضائي على المحافظات الأردنية، فقد أظهرت النتائج ان تواجد محطات البث الفضائي يقتصرعلى العاصمة عمان بنسبة (100%) .

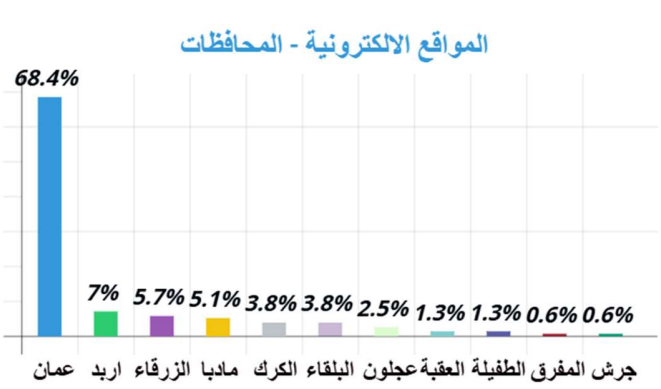


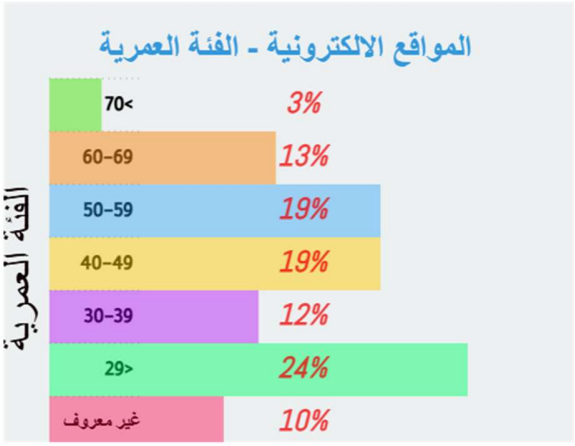


ثالثاً: المطبوعة الصحفية (المطبوعة الالكترونية) :

تشير البيانات أن نسبة المالكين الذكور للمواقع الالكترونية هي الشريحة الأكبر بنسبة (68%) مقارنة بالإناث (23%)، وفي المقابل استحوذت الجهات الرسمية أو العامة (1%), أما الأحزاب فقد بلغت نسبتهم (6%), في حين استحوذت الشركات (شريك مالك في الشركة) على (2%), ولقد كانت نسبة الفئة العمرية للمالكين اقل من (29) عاماً هي الأكثر تكراراً بنسبة بلغت (24%) وجاءت الفئتان العمريتان (40-49) و(50-59) في المرتبة الثانية الأكثر تكراراً بنسبة (19%) وجدير بالذكر أن (10%) من المالكين غير مفصح عن فئاتهم العمرية في السجلات التجارية نظراً لعدم إدراج الأرقام الوطنية للمالكين في شهادات تسجيل الشركة.

أما فيما يتعلق بتوزيع المواقع الإلكترونية على المحافظات الأردنية، فقد استحوذت العاصمة عمان النسبة الأكبر من المواقع الالكترونية حيث سجلت نسبة (68.4%), يليها على التوالي محافظة إربد بنسبة (6.9%), وجاءت محافظة الزرقاء بنسبة (5.7%), يليها محافظة مأدبا بنسبة (5.1%), وتساوت كل من محافظة الكرك والبلقاء بنسبة (3.8%), بينما حازت محافظة عجلون على نسبة (2.5%), وتساوت كل من محافظتي العقبة والطفيلة بنسبة (1.3%), وجاءت محافظة المفرق بأقل نسبة توزيع (أقل من 1%).

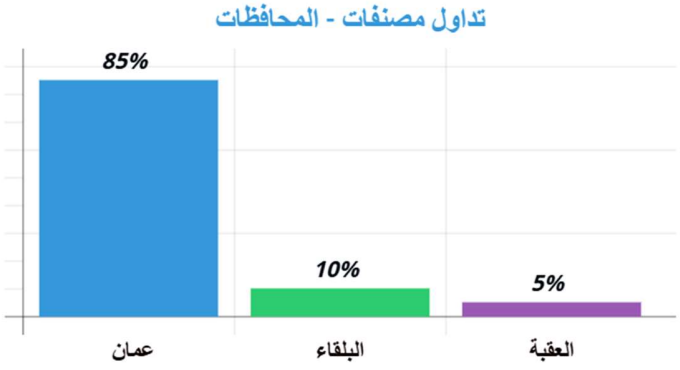


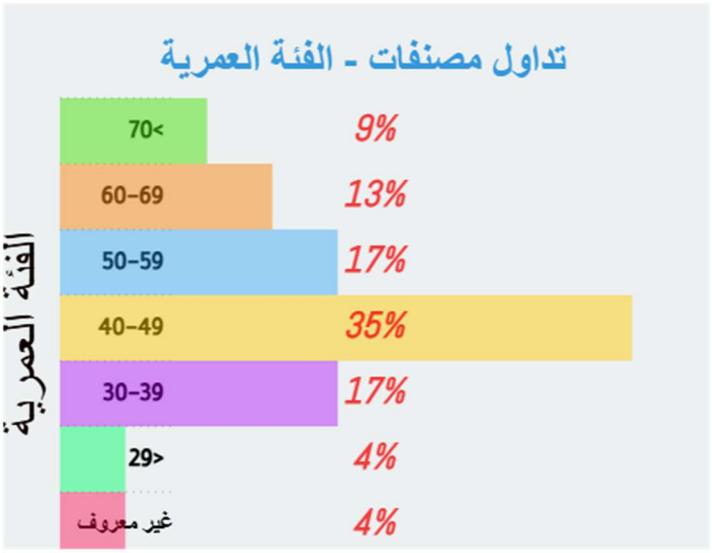


رابعاً: تداول المصنفات:

تشير البيانات أن نسبة المالكين الذكور لغايات تداول المصنفات هي الشريحة الأكبر بنسبة (83%) مقارنة بالإناث (17%)، حيث كانت نسبة الفئة العمرية للمالكين بين (40 و49) هي الأكثر تكراراً بنسبة بلغت (35%) وجاءت الفئتان العمريتان (30-39) و(50-59) في المرتبة الثانية الأكثر تكراراً بنسبة (17%) وجدير بالذكر أن (4%) من المالكين غير مفصح عن فئاتهم العمرية في السجلات التجارية نظراً لعدم إدراج الأرقام الوطنية للمالكين في شهادات تسجيل الشركة.

أما فيما يتعلق بتوزيع غاية تداول المصنفات على المحافظات الأردنية، فقد تمركزت غالبية المواقع في محافظة العاصمة، حيث سجلت نسبة (85%), يليها على التوالي محافظة البلقاء بنسبة (10%) وسجلت محافظة العقبة نسبة (5%).

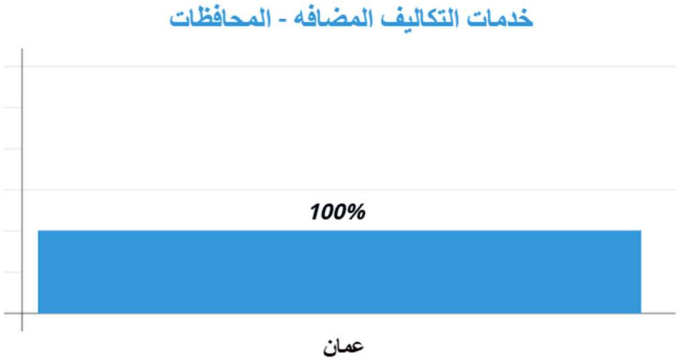


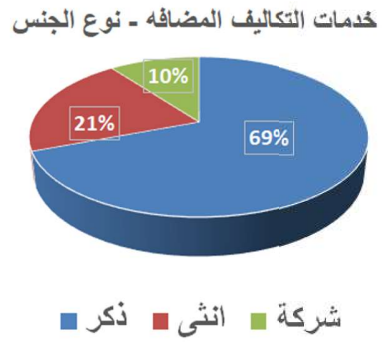


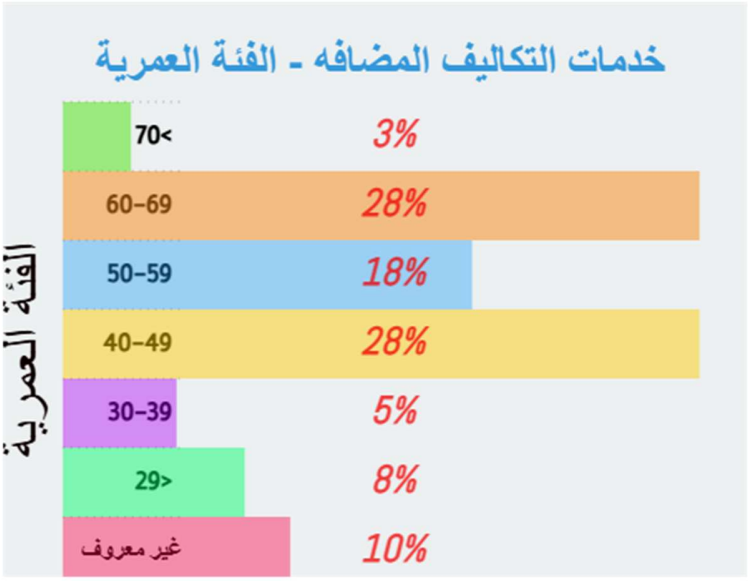
خامسا:خدمات التكاليف المُضافة :

تشير البيانات الى أن نسبة المالكين الذكور لغايات التكاليف المُضافة هي الشريحة الأكبر بنسبة (69%) مقارنة بالإناث (21%), في المقابل استحوذت الشركات (شريك مالك في الشركة) نسبة (10%)، ولقد كانت نسبة الفئة العمرية للمالكين بين(40 و49) والفئة العمرية(60-69) هي الأكثر تكراراً بنسبه بلغت (28%) وجاءت الفئة العمرية (50-59) في المرتبة الثانية الأكثر تكراراً بنسبة (18%) وجدير بالذكر أن (10%) من المالكين غير مفصح عن فئاتهم العمرية في السجلات التجارية نظراً لعدم إدراج الأرقام الوطنية للمالكين في شهادات تسجيل الشركة.

أما فيما يتعلق بتوزيع غاية التكاليف المُضافة في المحافظات الأردنية، فقد تمركزت جميعها بمحافظة العاصمة عمان بنسبة (100%).



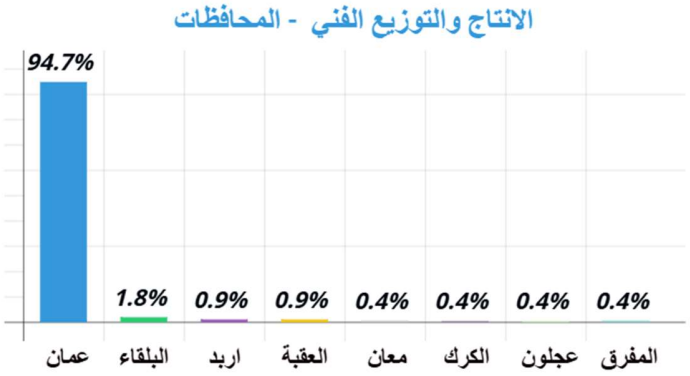


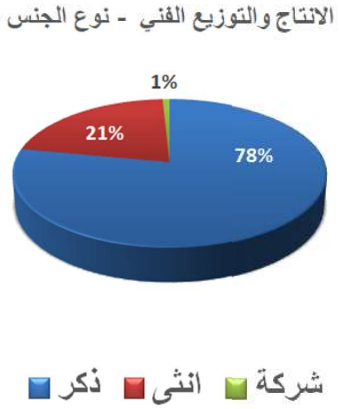


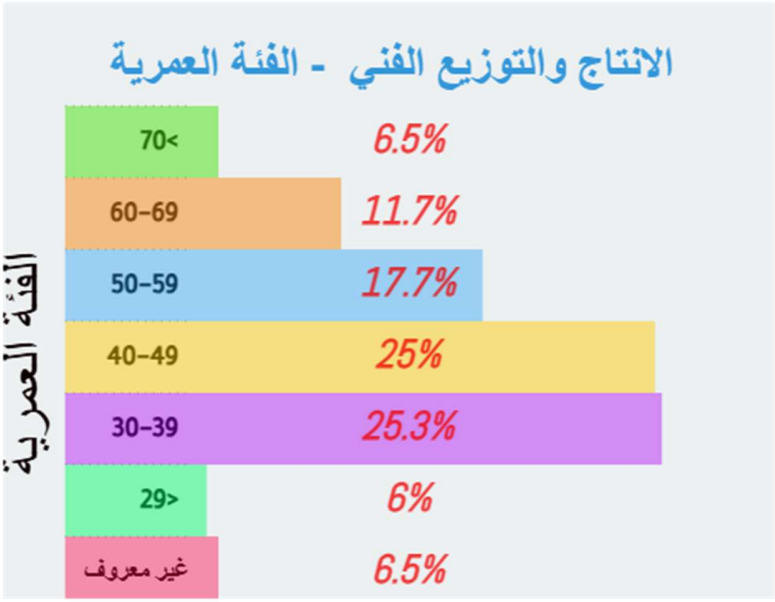
سادساً: الإنتاج والتوزيع الفني:

تشير البيانات أن نسبة المالكين الذكور لغايات الإنتاج والتوزيع الفني هي الشريحة الأكبر بنسبة (78%) مقارنة بالإناث (21%), وفي المقابل استحوذت الشركات (شريك مالك في الشركة) نسبة (1%)، وكانت نسبة الفئة العمرية للمالكين بين (30 -39) والفئة العمرية(40-49) الأكثر تكراراً بنسبه بلغت (25%) وجاءت الفئة العمرية (50-59) في المرتبة الثانية الأكثر تكراراً بنسبة (17.7%) وجدير بالذكر أن (6.5%) من المالكين غير مفصح عن فئاتهم العمرية في السجلات التجارية نظراً لعدم إدراج الأرقام الوطنية للمالكين في شهادات تسجيل الشركة.

أما فيما يتعلق بتوزيع شركات الإنتاج والتوزيع الفني على المحافظات الأردنية، فقد تمركزت في محافظة العاصمة عمان بنسبة (94.7%) .

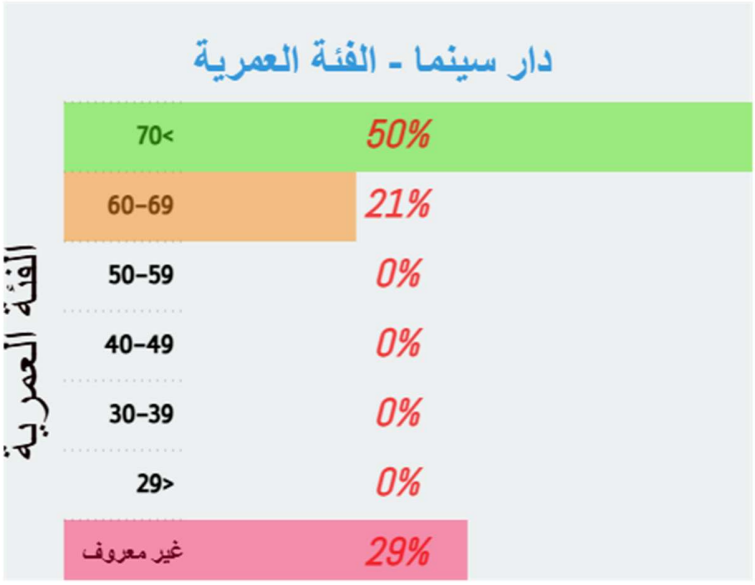






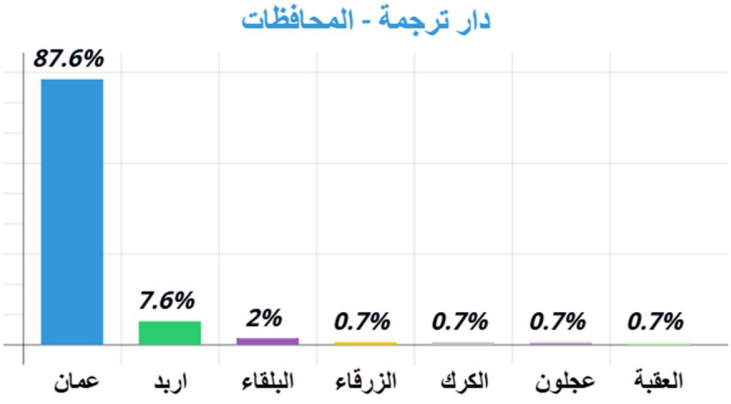
سابعاً: دور السينما:

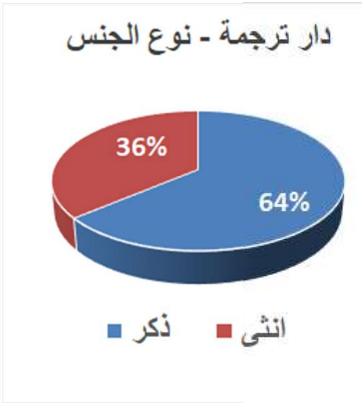
يُلاحظ أن نسبة المالكين الذكور لغايات دار السينما هي الشريحة الأكبر بنسبة (43%) مقارنة بالإناث (29%), في المقابل استحوذت الشركات (شريك مالك في الشركة) نسبة (29%), ولقد كانت نسبة الفئة العمرية للمالكين من (70 فما فوق) في الأكثر تكراراً بنسبة بلغت (50%) وجاءت الفئة العمرية (60-69) في المرتبة الثانية الأكثر تكراراً بنسبة (21%) وجدير بالذكر أن (29%) من المالكين غير مفصح عن فئاتهم العمرية في السجلات التجارية نظراً لعدم إدراج الأرقام الوطنية للمالكين في شهادات تسجل الشركة. أما فيما يتعلق بتوزيع دور السينما في المحافظات الأردنية، فقد تمركزت جميعها في محافظة العاصمة عمان بنسبة (100%).

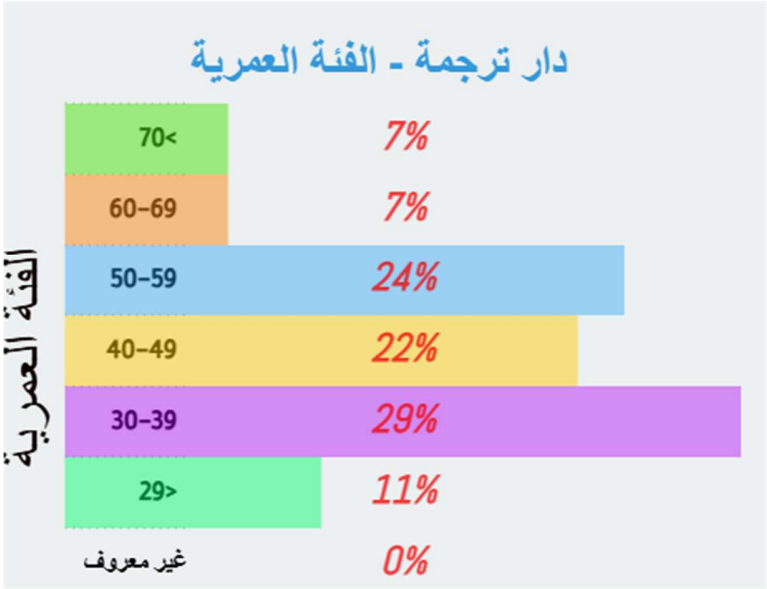


ثامناً: دار الترجمة :

يُلاحظ أن نسبة المالكين الذكور لغايات دار الترجمة هي الشريحة الأكبر بنسبة (64%) مقارنة بالإناث (36%)، وبلغت نسبة الفئة العمرية للمالكين بين (30-39) الأكثر تكراراً (29%) وجاءت الفئة العمرية (50 -59) في المرتبة الثانية الأكثر تكراراً بنسبة (24%). اما فيما يتعلق بتوزيع دور الترجمة في المحافظات الأردنية، فقد تمركزت غالبيتها في محافظة العاصمة عمان بنسبة (87.6%), وتليها محافظة إربد بنسبة (7.6%), وجاءت محافظة البلقاء بنسبة (2%), وتساوت كل من محافظات الزرقاء والكرك وعجلون والعقبة بنسبة (0.7%) في كل محافظة.







تاسعاً: دار التوزيع :

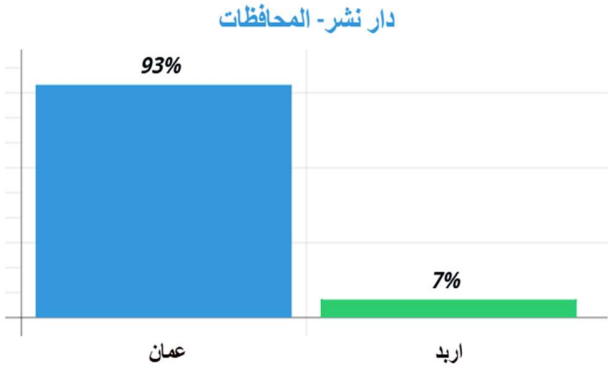
سُجلت دار توزيع واحدة في البيانات وكان المالك ذكراً ضمن الفئة العمرية (50-59) في محافظة العاصمة عمان.

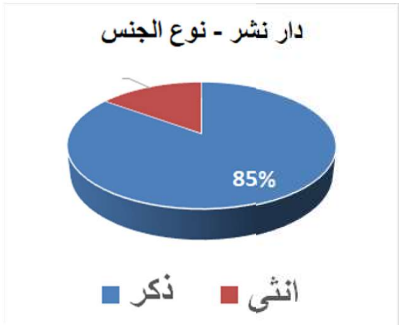
دار توزيع - الفئة العمرية

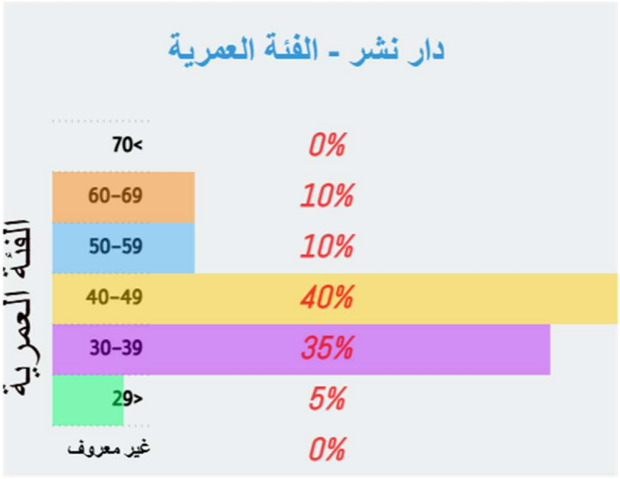
الفئة العمرية	
70<	0%
60-69	0%
50-59	100%
40-49	0%
30-39	0%
29>	0%
غير معروف	0%

عاشراً: دار النشر:

يُلاحظ أن نسبة المالكين الذكور لغايات دار النشر هي الشريحة الأكبر بنسبة (85%) مقارنة بالإناث (15%), حيث كانت نسبة الفئة العمرية للمالكين بين (50-59) الأكثر تكراراً بنسبه بلغت (40%) وجاءت الفئة العمرية (40-49) في المرتبة الثانية الأكثر تكراراً بنسبة (35%). اما فيما يتعلق بتوزيع دور النشر في المحافظات الأردنية، فقد تمركزت غالبيتها في محافظة العاصمة عمان بنسبة (93%), وحازت محافظة إربد على نسبة بلغت (7%).

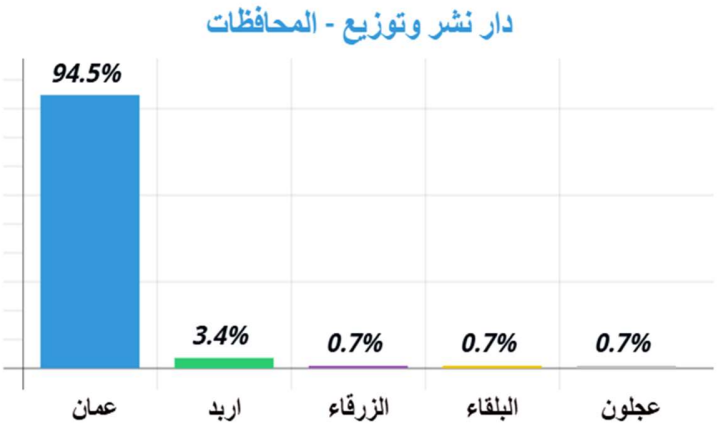


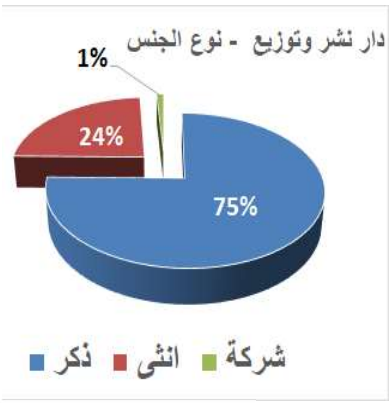


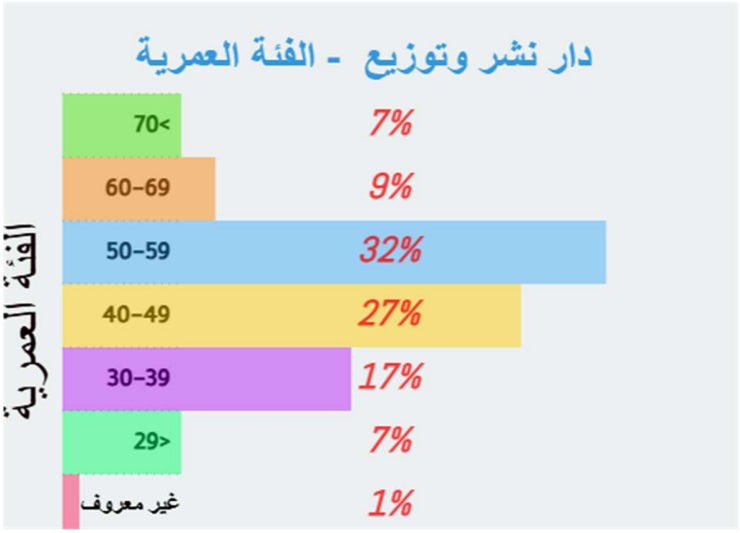


حادي عشر: دار النشر والتوزيع:

يُلاحظ أن نسبة المالكين الذكور لغايات دار النشر والتوزيع هي الشريحة الأكبر بنسبة (75%) مقارنة بالإناث (24%)، وفي المقابل استحوذت الشركات (شريك مالك في الشركة) على نسبة (1%), حيث كانت نسبة الفئة العمرية للمالكين بين (50-59) الأكثر تكراراً بنسبه بلغت (32%) وجاءت الفئة العمرية (40-49) في المرتبة الثانية الأكثر تكراراً بنسبة 27%، اما فيما يتعلق بتوزيع دور النشر والتوزيع في المحافظات الأردنية فقد تمركزت غالبيتها في محافظة العاصمة عمان بنسبة (94.5%), وحازت محافظة إربد على نسبة (3.4%), وتساوت كل من محافظات الزرقاء والبلقاء و عجلون بنسبة (0.7%) في كل محافظة.

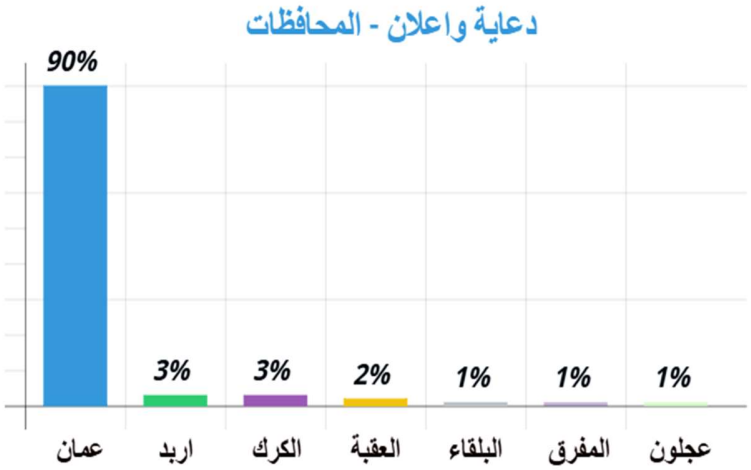


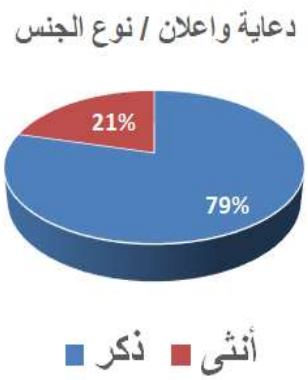


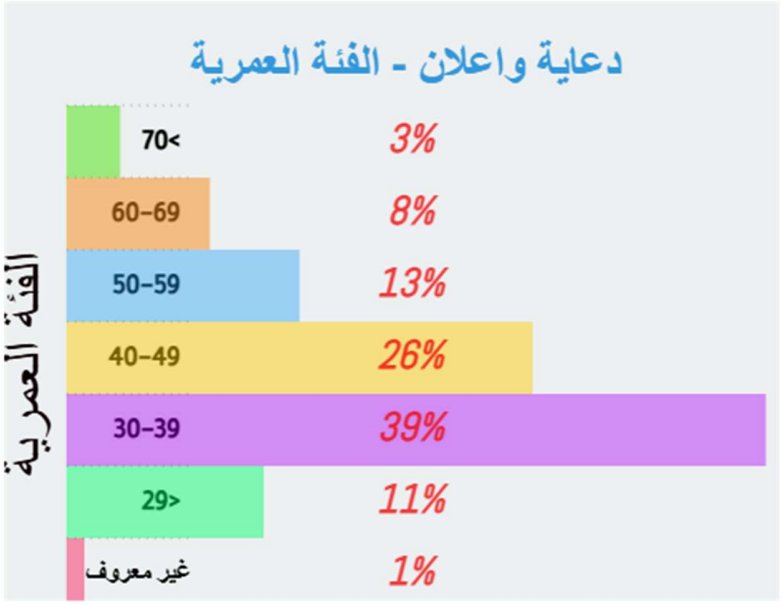


ثاني عشر: الدعاية والإعلان:

يُلاحظ أن نسبة المالكين الذكور لغايات الدعاية والإعلان هي الشريحة الأكبر بنسبة (79%) مقارنة بالإناث (21%), حيث كانت نسبة الفئة العمرية للمالكين بين (30-39) الأكثر تكراراً بنسبه بلغت (39%) وجاءت الفئة العمرية (40-49) في المرتبة الثانية الأكثر تكراراً بنسبة (26%). اما فيما يتعلق بتوزيع غاية الدعاية والإعلان في المحافظات الأردنية، فقد تمركزت غالبيتها في محافظة العاصمة عمان بنسبة (90%), وحازت محافظتي إربد و الكرك على نسبة (3%) في كل محافظة, وتساوت كل من محافظات البلقاء والمفرق ومحافظة عجلون بنسبة (1%) في كل محافظة.

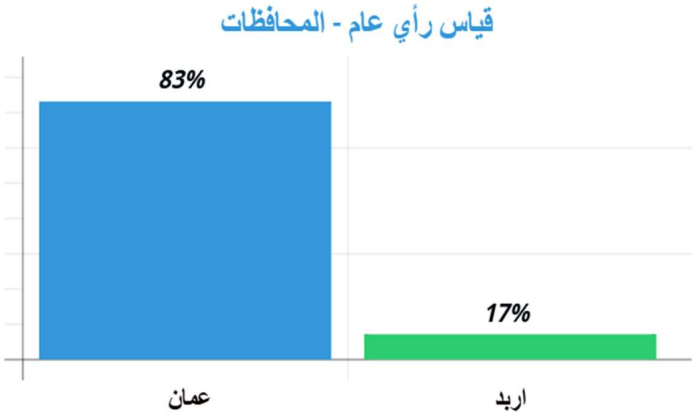


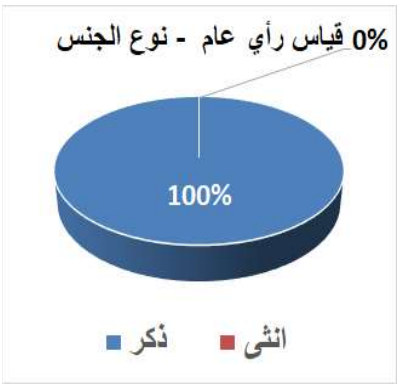


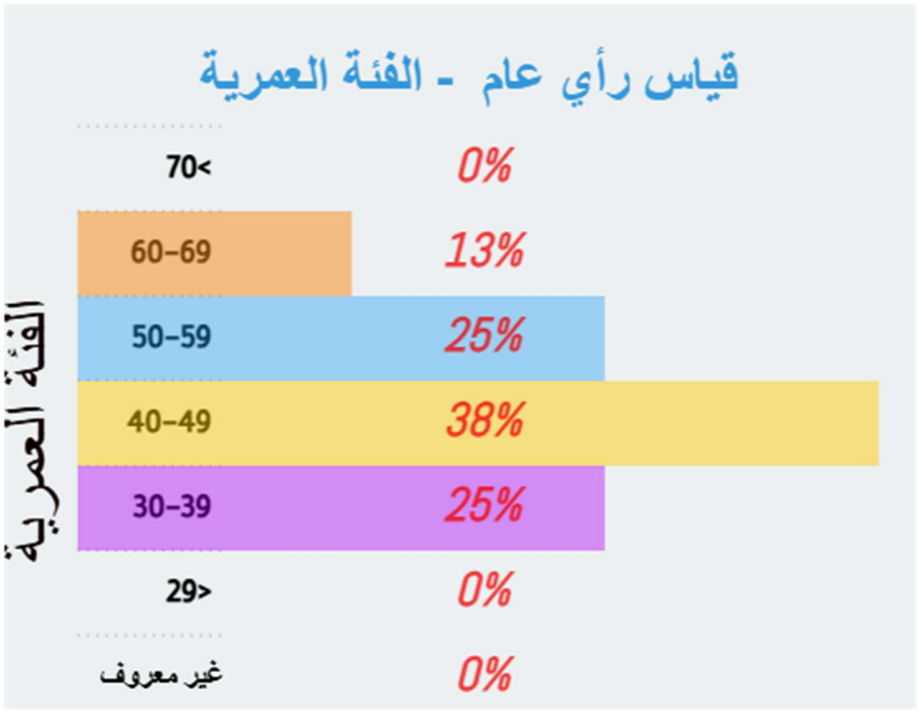


ثالث عشر: قياس الرأي العام :

يُلاحظ أن نسبة المالكين الذكور لغاية قياس الرأي العام هي الشريحة الأكبر بنسبة (100%)، حيث كانت نسبة الفئة العمرية للمالكين بين (40 -49) الأكثر تكراراً بنسبه بلغت (38%) وجاءت كل من الفئة العمرية (50-59) والفئة العمرية (30-39) في المرتبة الثانية الأكثر تكراراً بنسبة (25%). اما فيما يتعلق بتوزيع غاية قياس الرأي العام في المحافظات الأردنية، فقد تمركزت غالبيتها في محافظة العاصمة عمان بنسبة (83%), وحازت محافظة إربد على نسبة (17%) .

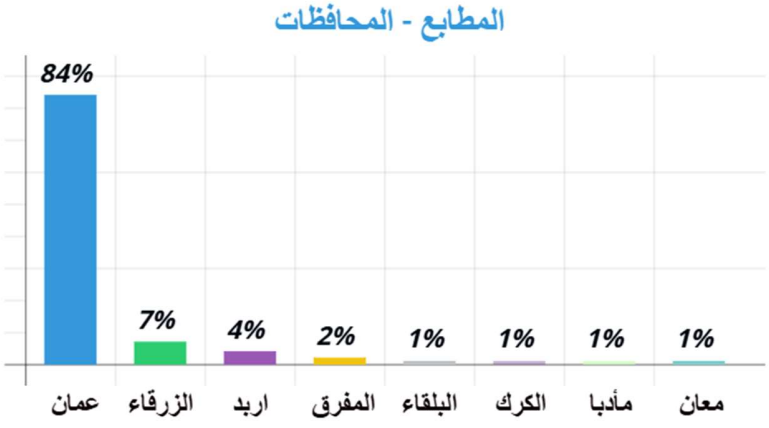


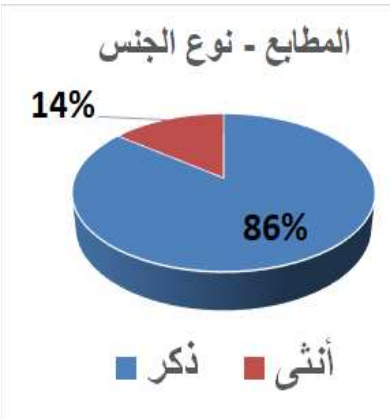


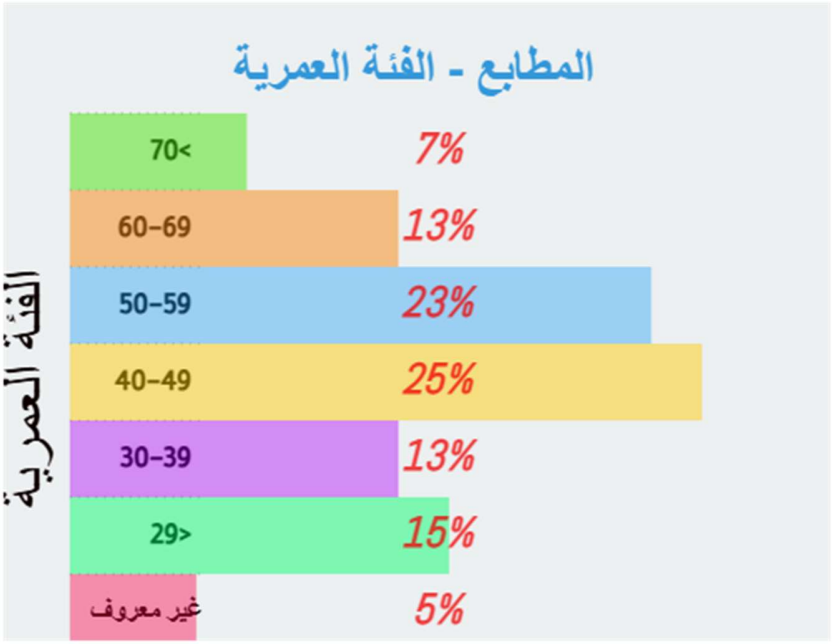


الرابع عشر: المطابع:

يُلاحظ أن نسبة المالكين الذكور للمطابع هي الشريحة الأكبر بنسبة (86%) مقارنة بالإناث (14%), حيث كانت نسبة الفئة العمرية للمالكين بين (40-49) الأكثر تكراراً بنسبه بلغت (25%) وجاءت الفئة العمرية(50-59) في المرتبة الثانية الأكثر تكراراً بنسبة (23%). أما فيما يتعلق بتوزيع غاية المطابع في المحافظات الأردنية، فقد تمركزت غالبيتها في محافظة العاصمة عمان بنسبة بلغت (84%), وحازت محافظة الزرقاء على نسبة (7%), ويليها محافظة اربد بنسبة (4%), بينما جاءت محافظة المفرق بنسبة (2%), وتساوت كل من محافظات البلقاء والكرك ومحافظة مأدبا ومعان بنسبة (1%) في كل محافظة.

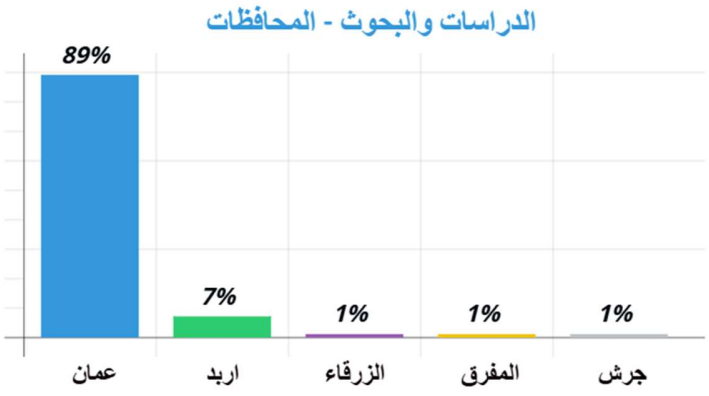


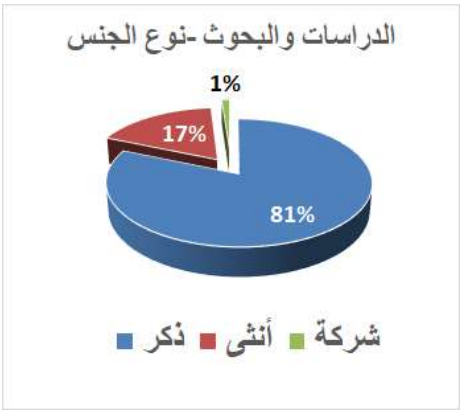


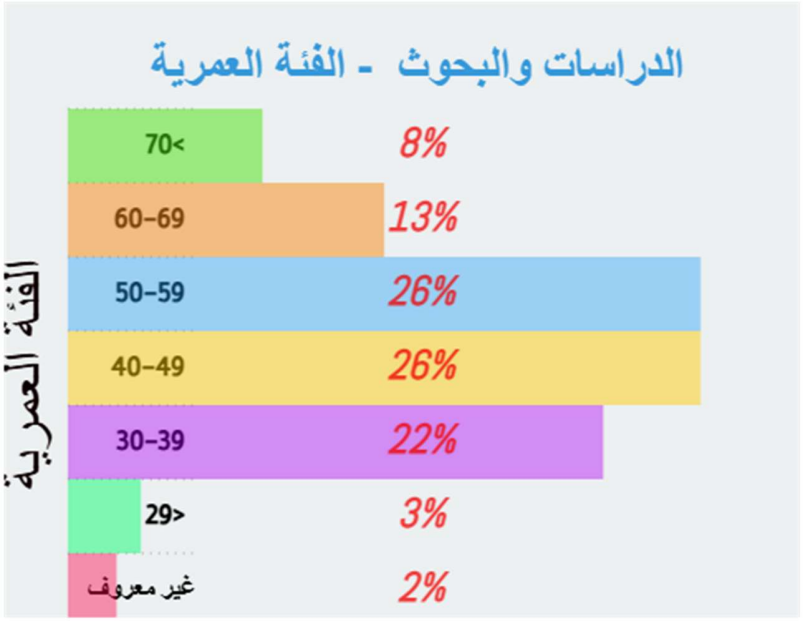


خامس عشر: الدراسات والبحوث:

يُلاحظ أن نسبة المالكين الذكور للدراسات والبحوث هي الشريحة الأكبر بنسبة (81%) مقارنة بالإناث (17%)، و كانت نسبة الفئة العمرية للمالكين بين (50-59 و40-49) الأكثر تكراراً بنسبه بلغت (26%) وجاءت الفئة العمرية (30-39) في المرتبة الثانية الأكثر تكراراً بنسبة (22%)، أما فيما يتعلق بتوزيع غاية الدراسات والبحوث في المحافظات الأردنية، فقد تمركزت غالبيتها في محافظة العاصمة عمان بنسبة (89%), وحازت محافظة اربد على نسبة (7%), وتساوت كل من محافظتي الزرقاء والمفرق بنسبة (1%) في كل محافظة.

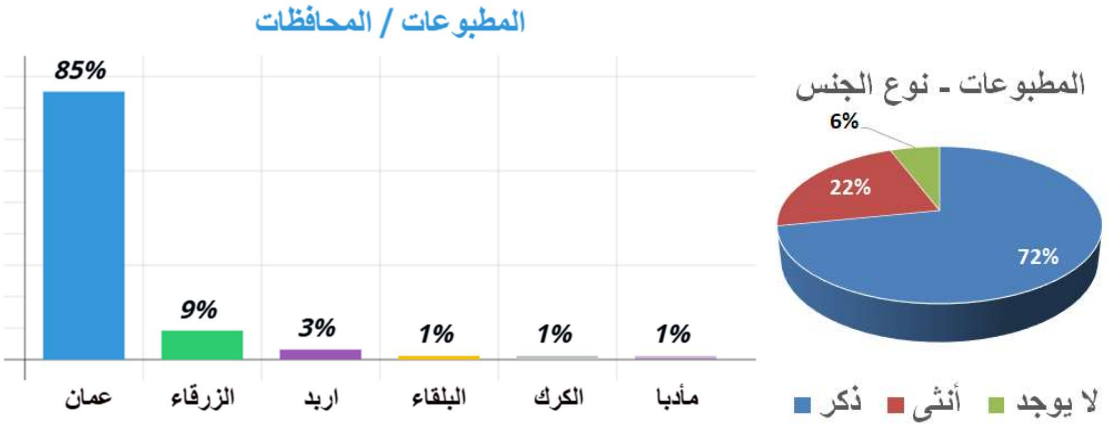


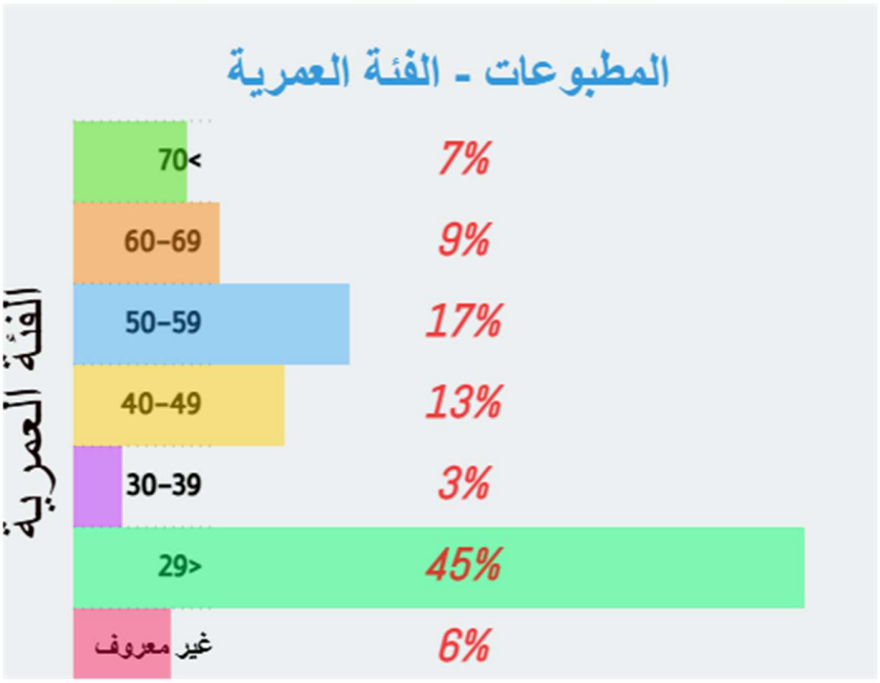




السادس عشر: المطبوعات الصحفيّة (الورقيّة):

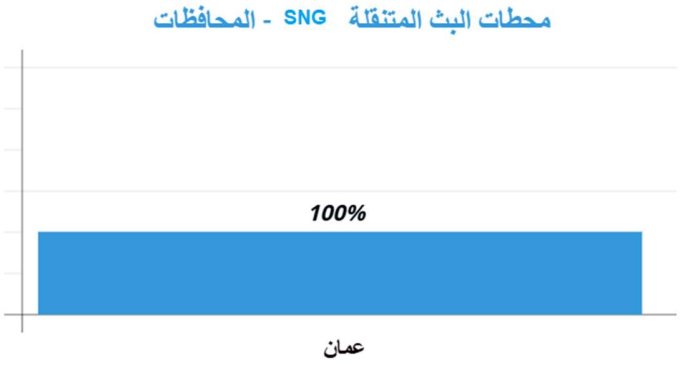
يُلاحظ أن نسبة المالكين الذكور للمطبوعات الصحفيّة هي الشريحة الأكبر بنسبة (72%) مقارنة بالإناث (22%) و(6%) غير مفصح عن جنس المالك، و كانت نسبة الفئة العمرية للمالكين (اقل من 29) الأكثر تكراراً بنسبه بلغت (45%) وجاءت الفئة العمرية (50-59) في المرتبة الثانية الأكثر تكراراً بنسبة (17%). اما فيما يتعلق بتوزيع المطبوعات الصحفية (الورقية) في المحافظات الأردنية، فقد تمركزت غالبيتها في محافظة العاصمة عمان بنسبة (85%), وحازت محافظة الزرقاء على نسبة (9%), تليها محافظة اربد بنسبة (3%), وتساوت كل من محافظات البلقاء والكرك ومأدبا بنسبة بلغت (1%) في كل محافظة.

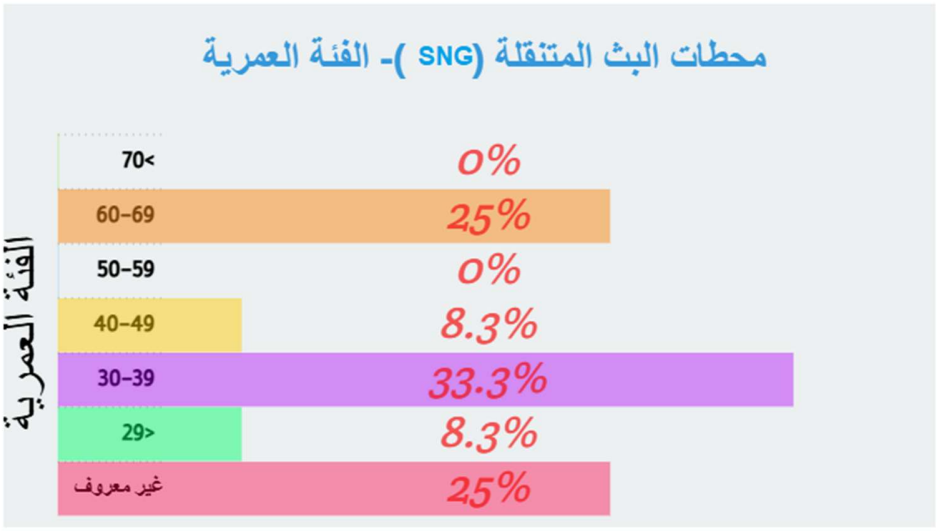




السابع عشر : محطات (SNG):

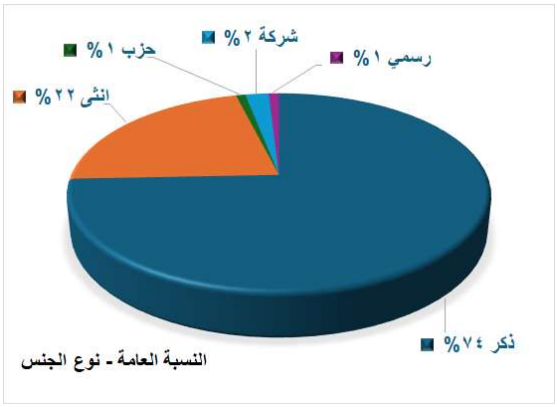
يُلاحظ أن نسبة المالكين الذكور لمحطات (SNG) هي الشريحة الأكبر بنسبة (75%) مقارنة بالإناث (25%) حيث كانت نسبة الفئة العمرية للمالكين بين(30-39) الأكثر تكراراً بنسبه بلغت (33.3%)، وجاءت الفئة العمرية (60-69) في المرتبة الثانية الأكثر تكراراً بنسبة (25%). اما فيما يتعلق بتوزيع محطات (SNG) في المحافظات الأردنية، فقد تمركزت غالبيتها في محافظة العاصمة عمان بنسبة (100%).

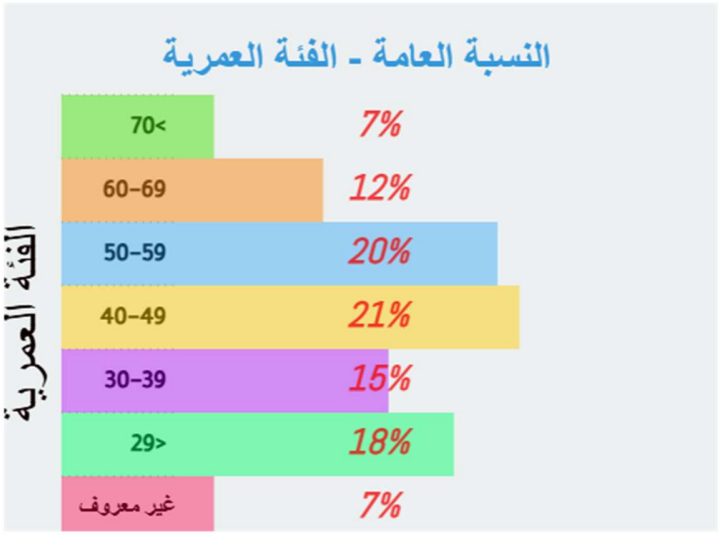




النسبة العامة :

يُلاحظ أن نسبة المالكين الذكور لإجمالي المؤسسات المرخصة بالهيئة هي الشريحة الأكبر بنسبة (74%) مقارنة بالإناث (22%). حيث كانت نسبة الفئة العمرية للمالكين بين (40-49) الأكثر تكراراً بنسبه بلغت (21%)، وجاءت الفئة العمرية (50-59) في المرتبة الثانية الأكثر تكراراً بنسبة (20%). وفيما يتعلق بتوزيع المؤسسات في المحافظات الأردنية، فقد تمركزت معظمها في محافظة العاصمة عمان بنسبة (87.1%) وتليها محافظة اربد بنسبة (4.1%).





أعداد المؤسسات الإعلامية المرخصة لدى هيئة الاعلام :

الغاية	عدد المؤسسات الاعلامية المرخصة
محطات البث الاذاعي	41
محطات البث الفضائي	18
المطبوعة الصحفية (المطبوعة الالكترونية)	145
تداول المصنفات	22
خدمات التكاليف المضافة	22
الانتاج والتوزيع الفني	229
دور السينما	8
مؤسسات النشر والإعلان	613
المطبوعات الصحفية (الورقية)	98
محطات (SNG)	8
المجموع	1204

التوصيات :

من خلال نتائج تحليل بيانات المؤسسات الاعلامية المرخصة لدى هيئة الاعلام بناءً على متغير (العمر والجنس والمحافظة) نوصي بالآتي:

1- **العمل على استكمال إنجاز التحول الرقمي - قيد الانجاز- للخدمات المقدمة في هيئة الاعلام لتحسين كفاءة الخدمات وتوفير الوقت والجهد على المواطنين في المحافظات.**
2- **تعديل التشريعات للإعفاء من الرسوم لبعض القطاعات في المحافظات.**
3- **الاعفاء من الرسوم على اساس (الجنس) شريطة ان لا يتعارض مع الدستور.**
4- **العمل على تطوير التشريعات (الأنظمة) الاعلامية لمواكبة التطورات التقنية وللغايات أعلاه وخصوصاً فيما يتعلق بالاعلام الرقمي (قيد الإنجاز).**
5- **إنشاء صندوق لدعم وتطوير وتنمية المؤسسات الإعلامية خصوصاً في المحافظات.**
6- **مخاطبة دولة رئيس الوزراء لتوجيه دائرة مراقبة الشركات في وزارة الصناعة والتجارة لغايات عدم منح موافقات نهائية على تسجيل الشركات والمؤسسات الفردية التي تكون غاياتها او أحداها مرخصة لدى الهيئة الا بعد تقديم طلب والحصول على الرخصة لدى هيئة الاعلام.**
7- **التأكيد على مخاطبة دولة رئيس الوزراء لتوجيه أمانة عمان والبلديات التابعة لوزارة الادارة المحلية بعدم اعطاء موافقات لاصدار رخص مهن الا للجهات المرخصة لدى هيئة الاعلام في القطاعات المعنية.**

واقبلوا فائق الاحترام؛؛؛؛

اللجنة

- **احمد رشيد — رئيس اللجنة**
- **حنان عفانه — عضواً**
- **ميرفت البشتاوي — عضواً**
- **منتهى الطاهات — عضواً**
- **عطا العباسي — عضواً**